



CANVA

PERFECTIONNEMENT



LEARNPERFECT
Humainement digital

FORMATION :CANVA PERFECTIONNEMENT

Réf : CN-PF

Cette formation permet à l'apprenant de maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva pour créer des visuels professionnels percutants.

Objectifs

- Maîtriser les outils avancés de Canva.
- Personnaliser des créations complexes et professionnelles.
- Optimiser la présence visuelle sur les plateformes sociales.
- Développer des projets personnalisés et stratégiques.

Public visé

Toute personne souhaitant se perfectionner en design graphique et communication visuelle avec Canva.

Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

Durée, modalités et délais d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

Le délai d'accès dépend de la modalité choisie :

- Visioformation
 - En Individuel – inscription maximum 48 heures ouvrées avant début des cours.
Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés
 - En Collectif - l'inscription est ouverte jusqu'à 15 jours avant la date
- Présentiel en individuel ou en collectif – l'inscription est ouverte jusqu'à 15 jours avant la date

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 8h
- Collectif : 2 jours (14h)

Contenu Pédagogique

▶ Maîtrise des outils

- Personnalisation de l'espace de travail.
- Utilisation des raccourcis clavier pour gagner en efficacité.
- Utilisation de l'historique pour revenir à des versions antérieures.
- Intégration des bibliothèques de marques et des palettes de couleurs personnalisées.
- Synchronisation avec les autres outils comme Google Drive, Dropbox, etc.
- Utilisation de palettes de couleurs professionnelles et des codes hexadécimaux.
- Création et gestion de palettes de couleurs personnalisées.
- Utilisation avancée des typographies
- Ajout d'effets de texte : ombre portée, contours, etc.

▶ Projets personnalisés

- Création à partir de modèles
- Personnalisation des modèles prédéfinis pour les adapter à la charte graphique.
- Techniques de personnalisation avancées : éléments graphiques, animations.
- Utilisation des illustrations et des éléments graphiques personnalisés.
- Formats d'exportation selon les plateformes (web, impression, réseaux sociaux).
- Réglages des paramètres de qualité pour l'exportation.

▶ Exploration de modèles avancés

- Utilisation des tendances actuelles en design pour les réseaux sociaux.
- Techniques d'animation pour les stories.
- Utilisation des stickers et autres éléments interactifs.
- Techniques de conception de bannières responsives pour différentes plateformes.
- Création de visuels interactifs.
- Utilisation des effets avancés et des animations.
- Automatisation des exports pour différentes plateformes.

▶ Organisation avancée et édition de photos

- Techniques de suppression d'arrière-plan.
- Utilisation des arrière-plans dynamiques et animés.
- Techniques de groupage et de superposition d'éléments.
- Téléchargement et édition de photos
- Utilisation avancée des filtres et des effets.
- Techniques de retouche photo.
- Utilisation des modèles adaptatifs pour les différents supports.
- Conception de bannières animées.

▶ Ajouts suggérés

- Utilisation des fonctionnalités de collaboration en temps réel.
- Partage sécurisé des créations avec les clients et les collaborateurs.
- Intégration des logos, polices et couleurs de la marque.
- Création de kits de marque dans Canva.
- Utilisation des outils d'analyse pour mesurer l'impact des créations.
- Ajustements basés sur les retours d'analyse.

Tarifs

Nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé au +33 1 49 59 62 65 ou relation.client@learnperfect.fr.

Financement

- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

Certification

- Optionnel : passage d'une certification au choix du stagiaire.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
 - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
 - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Canva avec aisance en contexte professionnel.

Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
 - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
 - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
 - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
 - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
 - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.

Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail relation.client@learnperfect.fr ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : suiviqualite@learnperfect.fr.
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Pour une étude de faisabilité concernant votre formation, si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter par mail missionhandicap@learnperfect.fr.

Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.