



CANVA

CRÉATION DE VISUELS MARKETING



LEARNPERFECT
Humainement digital

FORMATION : CANVA CRÉATION DE VISUELS MARKETING

Réf : CN-CM

Cette formation permet à l'apprenant de maîtriser la création de visuels marketing avec Canva, en abordant la personnalisation de modèles, l'intégration d'images et graphiques, l'application des couleurs et typographies de marque, et l'optimisation des designs pour différents canaux de communication.

Objectifs

- Créer des visuels marketing avec Canva.
- Personnaliser des modèles pour les campagnes.
- Intégrer et ajuster images et graphiques.
- Optimiser les designs pour divers canaux.

Public visé

Toute personne souhaitant concevoir des visuels marketing efficaces pour différents canaux, y compris les spécialistes du marketing, les designers graphiques, et les entrepreneurs souhaitant promouvoir leurs produits ou services.

Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

Durée, modalités et délais d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

Le délai d'accès dépend de la modalité choisie :

- Visioformation
 - En Individuel – inscription maximum 48 heures ouvrées avant début des cours. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés
 - En Collectif - l'inscription est ouverte jusqu'à 15 jours avant la date
- Présentiel en individuel ou en collectif – l'inscription est ouverte jusqu'à 15 jours avant la date

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 6h
- Collectif : 2 jours (14h)

Contenu Pédagogique

- ▶ Introduction à Canva pour le marketing
 - Présentation des fonctionnalités principales de Canva
 - Importance du visuel dans la stratégie marketing
 - Exploration de l'interface et des outils de Canva
- ▶ Sélection et personnalisation de modèles marketing
 - Recherche et sélection des modèles adaptés
 - Personnalisation avancée des modèles pour campagnes spécifiques
 - Création de visuels à partir de canevas vierges
- ▶ Gestion des éléments visuels
 - Téléversement, organisation, et gestion des images
 - Intégration d'éléments graphiques : icônes, illustrations, logos
 - Ajustements précis : redimensionnement, alignement, superposition
- ▶ Maîtrise de la typographie
 - Sélection de polices adaptées au message marketing
 - Création de hiérarchies textuelles pour une lecture fluide
 - Application d'effets typographiques pour renforcer l'impact visuel
- ▶ Intégration des couleurs et identité visuelle
 - Création et application de palettes de couleurs de marque
 - Utilisation des typographies et styles de marque
 - Application de codes couleur hexadécimaux pour une cohérence visuelle
- ▶ Optimisation pour divers canaux de communication
 - Adaptation des visuels pour impression, web et réseaux sociaux
 - Création de variantes de visuels pour des campagnes multicanaux
 - Préparation des visuels pour l'email marketing et autres supports
- ▶ Fonctionnalités avancées de Canva
 - Utilisation des applications intégrées : Canva Docs, Tableau Blanc
 - Création de vidéos et GIFs avec Canva
 - Redimensionnement automatique pour différents formats
 - Introduction aux fonctionnalités IA pour la création de contenus
- ▶ Ateliers pratiques
 - Création d'une Infographie Marketing
 - Conception d'une Carte de Visite
 - Création de Posts pour Réseaux Sociaux

Tarifs

Nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé au +33 1 49 59 62 65 ou relation.client@learnperfect.fr.

Financement

- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

Certification

- Optionnel : passage d'une certification au choix du stagiaire.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
 - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
 - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Canva avec aisance en contexte professionnel.

Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
 - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
 - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
 - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
 - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
 - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.

Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail relation.client@learnperfect.fr ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : suiviqualite@learnperfect.fr.
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Pour une étude de faisabilité concernant votre formation, si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter par mail missionhandicap@learnperfect.fr.

Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.