



ADOBE PREMIERE PRO

VIDÉO MARKETING POUR ENTREPRISES



LEARNPERFECT
Humainement digital

FORMATION : ADOBE PREMIERE PRO VIDÉO MARKETING POUR ENTREPRISES

Réf : AP-VE

Maîtrisez la création et l'optimisation de vidéos marketing avec Adobe Premiere Pro. Apprenez à concevoir des vidéos captivantes, élaborer des stratégies de contenu, et utiliser des techniques d'engagement. Optimisez les vidéos pour les réseaux sociaux et analysez les performances pour améliorer les résultats des campagnes vidéo.

Objectifs

- Créer des vidéos promotionnelles efficaces.
- Développer des stratégies de contenu vidéo alignées avec les objectifs marketing.
- Optimiser les vidéos pour les réseaux sociaux.
- Analyser et suivre les performances des vidéos.

Public visé

Toute personne souhaitant développer et optimiser des vidéos marketing pour des entreprises, y compris les responsables marketing, les créateurs de contenu, les spécialistes du marketing numérique, et les gestionnaires de marques.

Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

Durée, modalités et délais d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

Le délai d'accès dépend de la modalité choisie :

- Visioformation
 - En Individuel – inscription maximum 48 heures ouvrées avant début des cours. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés
 - En Collectif - l'inscription est ouverte jusqu'à 15 jours avant la date
- Présentiel en individuel ou en collectif – l'inscription est ouverte jusqu'à 15 jours avant la date

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 14h
- Collectif : 3 jours (21h)

Contenu Pédagogique

- ▶ Création de vidéos promotionnelles
 - Conception de vidéos marketing percutantes
 - Intégration de branding et logos d'entreprise
 - Utilisation de techniques de narration captivantes
 - Création de vidéos publicitaires spécifiques
 - Optimisation pour conversions et ventes en ligne
 - Utilisation de graphiques et animations
 - Intégration de témoignages et études de cas
- ▶ Stratégies de contenu vidéo
 - Développement de stratégies alignées sur objectifs marketing
 - Création de vidéos produits/services distinctifs
 - Techniques de contenus engageants
 - Analyse des performances via outils analytiques
 - Ajustement basé sur retours et données d'audience
 - Création de séries vidéo pour fidélisation
 - Personnalisation des contenus via données d'audience
- ▶ Techniques d'engagement et conversion
 - Création de contenus visuels captivants
 - Application des tendances actuelles
 - Analyse des retours pour amélioration continue
 - Intégration de témoignages clients
 - Maximisation de l'engagement des audiences
 - Utilisation d'appels à l'action efficaces
 - Techniques de reciblage pour conversion
- ▶ Optimisation pour les réseaux sociaux
 - Adaptation aux formats des réseaux sociaux
 - Création de vidéos pour Instagram, Facebook, LinkedIn
 - Utilisation d'outils d'édition adaptés
 - Meilleures pratiques pour partage et engagement
 - Suivi des performances et ajustements
 - Gestion des interactions pour renforcer l'engagement
 - Adaptation aux tendances des réseaux sociaux
- ▶ Analyse et suivi des performances
 - Utilisation d'outils analytiques pour suivi des performances
 - Analyse des indicateurs clés vues, engagement, conversions
 - Ajustement des stratégies en fonction des résultats analytiques
 - Analyse des tendances du marché pour ajuster les contenus vidéo

Tarifs

- Nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé au +33 1 49 59 62 65 ou relation.client@learnperfect.fr.

Financement

- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

Certification

- Optionnel : passage d'une certification au choix du stagiaire.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
 - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
 - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Adobe Premiere Pro avec aisance en contexte professionnel.

Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
 - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
 - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
 - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
 - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
 - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.

Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail relation.client@learnperfect.fr ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : suiviquality@learnperfect.fr.
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Pour une étude de faisabilité concernant votre formation, si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter par mail missionhandicap@learnperfect.fr.

Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.