



ADOBE DIMENSION

FORMATION POUR LES DESIGNERS GRAPHIQUES



LEARNPERFECT
Humainement digital

FORMATION : ADOBE DIMENSION FORMATION POUR LES DESIGNERS GRAPHIQUES

Réf : AD-FD

Cette formation est conçue pour les designers graphiques souhaitant utiliser Adobe Dimension pour créer des visuels 3D captivants, des mockups, et des prototypes pour leurs projets graphiques et campagnes marketing.

Objectifs

- Réaliser des rendus 3D de haute qualité pour les campagnes marketing.
- Intégrer les créations dans des projets marketing et publicitaires.
- Optimiser les visuels pour les supports numériques et les médias sociaux.
- Collaborer efficacement avec les équipes créatives.

Public visé

Designers graphiques, directeurs artistiques, professionnels du marketing, et créateurs de contenu visuel.

Prérequis

- Matériel informatique et connexion internet dans le cadre des formations en distanciel et présentiel chez le Client.
- Le logiciel concerné dans le cadre de votre formation.
- Un test de positionnement est à réaliser en amont de la formation et conditionne l'accès à la formation adapté au niveau et objectifs de l'apprenant.

Durée, modalités et délais d'accès

Le contenu pédagogique est personnalisable en fonction des durées de formation selon les besoins, niveaux de compétence et rythme d'apprentissage des apprenants assurant ainsi une approche pédagogique précise et efficace.

L'accès aux ressources pédagogiques est réalisé dans les 15 jours ouvrés suite à la réception du devis validé ou de la convention de stage par le bénéficiaire.

Le délai d'accès dépend de la modalité choisie :

- Visioformation
 - En Individuel – inscription maximum 48 heures ouvrées avant début des cours. Dans le cas d'une formation financée par le CPF, ce délai est porté à 11 jours ouvrés
 - En Collectif - l'inscription est ouverte jusqu'à 15 jours avant la date
- Présentiel en individuel ou en collectif – l'inscription est ouverte jusqu'à 15 jours avant la date

Selon la modalité de dispensation de la formation, par classe virtuelle ou en présentiel :

- Individuel : 16h
- Collectif : 3 jours (21h)

Contenu Pédagogique

- ▶ Utilisation d'Adobe Dimension pour le design graphique
 - Création de visuels 3D à partir de designs graphiques.
 - Techniques pour intégrer des éléments graphiques dans Dimension.
 - Création de mockups 3D pour les designs graphiques.
 - Utilisation des outils pour présenter des créations graphiques.
- ▶ Création de mockups et prototypes 3D
 - Création de modèles pour les mockups et prototypes.
 - Techniques pour créer des mockups réalistes à partir de designs 2D.
 - Application des matériaux et des textures pour les prototypes.
 - Ajustement des paramètres pour des visuels convaincants.
- ▶ Rendu des designs graphiques en 3D
 - Techniques de rendu pour les visuels graphiques.
 - Création de rendus 3D de haute qualité pour les designs graphiques.
 - Utilisation des environnements HDR et des sources de lumière.
 - Préparation des rendus pour la publication et la présentation.
- ▶ Intégration des créations dans des campagnes marketing
 - Utilisation des visuels dans le marketing.
 - Techniques pour intégrer les rendus 3D dans les campagnes marketing.
 - Création de visuels attractifs pour les supports publicitaires.
 - Application des designs dans des présentations marketing.
- ▶ Optimisation des images pour les supports numériques
 - Réglages pour les supports numériques.
 - Techniques pour optimiser les images pour le web et les réseaux sociaux.
 - Ajustement des résolutions et des formats pour une meilleure qualité numérique.
 - Préparation des fichiers pour la publication en ligne.
- ▶ Collaboration avec les équipes créatives
 - Techniques pour la collaboration.
 - Utilisation des outils de partage et de présentation pour les équipes créatives.
 - Gestion des retours et des ajustements collaboratifs.
 - Création de présentations pour les revues de projet.
- ▶ Création de visuels dynamiques pour les médias sociaux
 - Techniques pour les visuels sur les médias sociaux.
 - Création de visuels 3D attractifs pour les publications sociales.
 - Utilisation des fonctionnalités pour adapter les formats aux plateformes.
 - Préparation des images pour les campagnes sur les réseaux sociaux.

Tarifs

Nos formations sont adaptées aux besoins des participants. Merci de nous contacter pour un devis personnalisé au +33 1 49 59 62 65 ou relation.client@learnperfect.fr.

Financement

- Formations finançables au titre du plan de développement des compétences et par les OPCO sous réserve d'éligibilité.

Certification

- Optionnel : passage d'une certification au choix du stagiaire.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques et techniques

- Formation délivrée en **cours individuel ou collectif**.
- Parcours pédagogique en **face à face à distance ou en présentiel**.
- **Programme adapté** en fonction du profil, des objectifs professionnels et des besoins de chaque apprenant.
- **Support de cours** mis à disposition sous format numérique.
- Sessions participatives et interactives s'appuyant sur une pédagogie inversée et ludique avec activités préparatoires et exercices de consolidation.
 - Phase de **pré-learning** : préparation à la session à venir par la lecture de ressources pédagogiques (théorie, concept clés, ...) proposés dans le support de cours.
 - Phase de **mise en pratique** durant le cours : mise en application situationnelle favorisant l'interaction et permettant d'approfondir la compréhension et d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Adobe Dimension avec aisance en contexte professionnel.

Modalités de suivi de l'exécution et appréciation des résultats

- En amont de la formation :
 - **Audit de début de formation** pour évaluer le niveau et recueillir les besoins de l'apprenant à travers un quiz sous format de QCM. Le formateur étudie à partir de l'évaluation, les besoins et réponses de l'apprenant pour adapter les cours dispensés.
- Durant le parcours de formation :
 - **Évaluation formative, suivi et conseils** par le formateur.
 - **Compte-rendu** à la session rédigé par le formateur avec mesure des acquis.
- En fin de formation :
 - L'apprenant réalise son **évaluation finale** et un **bilan** correspondant aux compétences acquises est rédigé par le formateur.
 - Délivrance d'une **attestation de fin de formation** et d'un **certificat** de formation LearnPerfect.

Modalités d'assistance et d'accompagnement

- Tout au long du parcours de formation, l'accompagnement est assuré par un formateur tuteur ayant une expérience d'au moins 3 ans dans la formation pour adulte. Tous nos formateurs sont issus du monde de l'entreprise pour offrir à ses apprenants le vernis nécessaire à leurs besoins et problématiques.
- L'apprenant est également accompagné par le **service relation client** joignable de 8h à 18h toute la journée, du lundi au vendredi par mail relation.client@learnperfect.fr ou par téléphone au +33 1 49 59 62 65. Les sessions individuelles sont réservées en autonomie par l'apprenant depuis sa plateforme ou si nécessaire auprès du service client.
- L'apprenant peut également contacter le **service qualité** pour tout sujet relatif à la qualité de sa formation par mail : suiviqualite@learnperfect.fr.
- Un **service support** est à l'écoute pour toute sollicitation (lors de démarrage de cours ou d'éventuels réglages à faire pour l'accès à l'espace apprenant ou à la classe virtuelle) et reste joignable au + 33 1 49 59 62 62 tout au long du parcours de formation.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Pour une étude de faisabilité concernant votre formation, si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter par mail missionhandicap@learnperfect.fr.

Certificat qualité du prestataire

- LearnPerfect est certifié Qualiopi.